



NOTA DE PRENSA

Fundación PortAventura dedica la IIª Cena Solidaria al Banc dels Aliments de Tarragona

Cerca de 500 personas han confirmado ya su asistencia al evento que se celebrará el 25 de octubre.

PortAventura, 17 de septiembre de 2012.- El próximo jueves, 25 de octubre, la **Fundación PortAventura** celebrará su 2ª Cena Solidaria cuya recaudación se destinará a la compra de alimentos de primera necesidad para abastecer el Banc dels Aliments de les Comarques de Tarragona. Diversas personalidades del ámbito empresarial y político de las comarcas de Tarragona han confirmado ya su asistencia a este evento que tendrá lugar en La Cantina de PortAventura Park.

En el transcurso de la cena se sortearán diversos premios como viajes además de muchas sorpresas. La Fundación PortAventura se ocupa prioritariamente de proyectos vinculados directamente con la provincia de Tarragona y principalmente dirigidos a niños y jóvenes en riesgo de exclusión.

En esta nueva edición de la Cena Solidaria la Fundación espera mejorar la recaudación del año pasado, cuando se recaudaron **56.224 euros** para financiar el proyecto terapéutico de musicoterapia de la **Asociación Provincial de Parálisis Cerebral (APPC)**. Este proyecto ha permitido dar tratamiento a más de 100 personas afectadas, observando unos resultados muy positivos en los participantes. Esta terapia se traduce en mejoras para los afectados en campos como la comunicación no verbal, la motricidad, el aparato respiratorio, la expresión emocional, la interrelación y la autoestima.

Las necesidades del Banc dels Aliments

Conscientes del incremento entre la población de personas que demandan alimentos en entidades de nuestro territorio, la Fundación PortAventura elige colaborar con un proyecto que ayudará a las personas sin recursos que el Banc dels Aliments abastece diariamente en toda la demarcación. Se trata de un proyecto que tiene por objetivo apoyar las necesidades inmediatas de alimentos del Banc dels Aliments y de las más de 200 instituciones benéficas que se encargan de distribuir la comida. De recaudarse una cantidad similar a la del año anterior, se producirían suficientes recursos como para asegurar las necesidades del Banc dels Aliments durante cuatro meses. Con esta iniciativa PortAventura también quiere contribuir a sensibilizar sobre esta realidad en nuestra provincia.



En el último año, y como consecuencia de la crisis, ha aumentado notablemente el número de personas sin recursos en el ámbito de Tarragona. Si en 2011 fueron 23.000 las personas que recibieron la ayuda de alimentos, ahora, a mediados de 2012, esta cifra ya se ha superado.

El Banc dels Aliments de les Comarques de Tarragona

El Banc dels Aliments de les Comarques de Tarragona (BACT) se fundó en el año 1995 y está constituida como Fundación Privada. Para su funcionamiento cuenta con la colaboración de 17 voluntarios, personas jubiladas que aportan su experiencia en diferentes campos profesionales en los que han prestado sus servicios.

En 2011 gestionó un total de 944.829 kgs. de alimentos que repartieron entre más de 200 instituciones benéficas, asistiendo a 23.000 personas.

El Banc de Aliments de Tarragona forma parte de la Federación Española de Bancos de Alimentos recientemente nominado Premio Príncipe de Asturias 2012 a la Concordia.

La Fundación PortAventura

La Fundación, continuadora del trabajo de PortAventura en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, nació en 2011 y centra sus esfuerzos en el apoyo a proyectos de la provincia de Tarragona dedicados a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social por razones sanitarias o económicas. Durante este primer año ha colaborado entre otras con entidades como la **Fundación Onada**, financiando parte de un **proyecto educativo** para dotar a los jóvenes de esta entidad con las herramientas necesarias para desarrollar una carrera profesional en el mundo de la jardinería.

Además también ha organizado diferentes eventos para colaborar con **La Marató de TV3** y con el **Banc de Sang i Teixits**, a quién apoyo en la maratón de recogida de sangre organizando una campaña de donación de sangre entre sus empleados.

Para más información:

Departamento de Prensa de PortAventura